

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC CẠNH TRANH VÀ
BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *1332*/CT-TT

Hà Nội, ngày *25* tháng 10 năm 2022

V/v đăng ký tham gia
Chương trình Doanh nghiệp vì
người tiêu dùng năm 2022

Kính gửi:

Trong những năm qua, công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng luôn được Đảng và Nhà nước quan tâm, chỉ đạo sát xao. Các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản chỉ đạo của Đảng, Chính phủ và Bộ Công Thương đã chỉ ra vai trò, trách nhiệm của doanh nghiệp và toàn xã hội trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trong khuôn khổ Đề án Doanh nghiệp vì người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025 (Đề án) được Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 3620/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2020, trong năm 2022, Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng (Cục CT&BVNTD) đã chủ trì, phối hợp với các tổ chức, cá nhân có liên quan nghiên cứu, xây dựng và hoàn thiện Bộ tiêu chí Doanh nghiệp vì người tiêu dùng trong lĩnh vực bán lẻ (Bộ tiêu chí, *mã QR để tải bản điện tử đính kèm*).

Bộ tiêu chí là tập hợp các quy tắc ứng xử của doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực bán lẻ đối với người tiêu dùng được xây dựng trên cơ sở các quy định của pháp luật hiện hành và tập quán, văn hóa kinh doanh tốt đẹp trong ngành bán lẻ, hướng đến vì quyền và lợi ích của người tiêu dùng.

Đăng ký tham gia Chương trình Doanh nghiệp vì người tiêu dùng năm 2022 (Chương trình), Doanh nghiệp được tham gia các hoạt động của Chương trình, gồm: (i) được giới thiệu về nội dung của Bộ tiêu chí; (ii) được hướng dẫn tự đánh giá theo Bộ tiêu chí; (iii) được tự đánh giá và nhận kết quả đánh giá tự động thông qua hệ thống công nghệ thông tin của Đề án; (iv) được khảo sát, đánh giá hiện trạng đáp ứng Bộ tiêu chí tại doanh nghiệp; (v) được tư vấn hoàn thiện chính sách tuân thủ pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hoàn thiện quy trình kinh doanh theo hướng nâng cao trách nhiệm đối với người tiêu dùng; (vi) được phối hợp thực hiện truyền thông, chia sẻ kinh nghiệm, cách làm hiệu quả với các doanh nghiệp khác và cộng đồng xã hội trong các chương trình tọa đàm, hội nghị, hội thảo do Cục CT&BVNTD tổ chức trong khuôn khổ của Đề án.

Để tìm hiểu thêm thông tin về Chương trình, Bộ tiêu chí Doanh nghiệp vì người tiêu dùng trong lĩnh vực bán lẻ và các thông tin khác có liên quan, doanh nghiệp vui lòng truy cập các kênh thông tin sau đây:

(1) Chuyên mục Doanh nghiệp vì người tiêu dùng trên Báo điện tử VTC News tại địa chỉ: <https://vtc.vn/>;

(2) Trang thông tin điện tử của Chương trình Doanh nghiệp vì người tiêu dùng tại địa chỉ: <https://dvnvntd.bvnvntd.gov.vn/>;

(3) Trang Fanpage “**Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam**” của Cục CT&BVNTD tại địa chỉ: <https://www.facebook.com/bvqlntdvn/>;

(4) Trang “Cạnh tranh và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam” trên kênh Youtube;

(5) Các kênh thông tin khác.

Để đăng ký tham gia Chương trình Doanh nghiệp vì người tiêu dùng trong năm 2021, vui lòng điền Đơn đăng ký (*mẫu đơn đính kèm*) và gửi cho Cục CT&BVNTD **trước ngày 02 tháng 11 năm 2022** theo địa chỉ: Cục CT&BVNTD, Bộ Công Thương, số 25 Ngô Quyền, Phường Tràng Tiền, Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội; Điện thoại: (024) 222.05.002; Email: dvnvntd@bvnvntd.gov.vn.

Thông tin thêm vui lòng liên hệ: Bà Hoàng Thị Thu Trang – Phó Giám đốc Trung tâm Thông tin, Tư vấn và Đào tạo (Email: tranghtt@moit.gov.vn; ĐT: 0915904568).

Cục CT&BVNTD trân trọng cảm ơn./*m*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Cục (đề b/c);
- Lưu: VT, TT.



Trịnh Anh Tuấn